▲試營運期間已湧入用餐人潮

▲繼光香香雞印尼首店於十一月十日開幕

▲繼光香香雞印尼首店空間寬敞明亮

▲繼光香香雞印尼首店坐落於首都雅加達市區 Emporium Pluit Mall

▲香繼光集團攜手大成集團拓展國際版圖

繼光香香雞攜手大成集團拓展國際版圖 印尼首店盛大開幕

■協調中心 趙敏夙

臺灣第一炸雞品牌繼光香香雞宣布正式進軍印尼市場，攜手臺灣食品龍頭大成集團共同開設首家海外店，標誌著繼光香香雞國際版圖的又一重大突破。此次印尼首店的盛大開幕，不僅象徵繼光香香雞持續拓展海外市場的決心，更是大成集團加強全球食品產業佈局的重大步伐。

印尼首店於十月三十一日到十一月九日試營運，十一月十日正式開幕。首店選址於首都雅加達市區 Emporium Pluit Mall，坐落於當地最繁華的商業區，目標鎖定印尼廣大的年輕族群與炸雞愛好者。繼光香香雞以當地飲食習慣及對美食多樣性需求設計餐點，致力於將最道地的臺灣小吃文化帶給全球消費者。大成集團憑藉其豐富的國際食品經營經驗與完善的供應鏈管理，將為繼光香香雞在印尼市場的發展提供強而有力的支持。

香繼光集團表示：「我們非常高興能夠攜手大成集團進軍印尼市場，這是繼光香香雞品牌全球擴展戰略中的重要里程碑。印尼市場潛力巨大，我們有信心透過提供高品質、具特色的臺灣美食，迅速在當地建立品牌知名度，並贏得消費者的青睞。」

大成集團則指出：「我們非常重視與繼光香香雞的合作。繼光香香雞以其優質的產品與創新的經營理念，深受消費者喜愛。此次的合作不僅將臺灣美食推向國際，更加強了大成集團在東南亞市場的影響力。我們將充分運用集團在當地的資源與經驗，支持繼光香香雞的順利拓展。」

印尼擁有龐大的年輕人口與快速增長的消費市場，飲食文化多元且豐富。繼光香香雞的入駐，正是看準了當地消費者對創新餐飲選擇的強烈需求。店內招牌商品如經典臺式炸雞、雞排、海鮮以及多種獨特風味的小吃，預計將迅速吸引眾多當地顧客前來嘗鮮。

隨著印尼首店的開幕，繼光香香雞已計劃在未來數年內持續擴展印尼市場，並尋求更多潛在市場如越南、泰國等國家的發展機會，進一步將臺灣炸雞文化發揚光大，朝向成為全球知名的炸雞品牌邁進。■

▲繼光香香雞印尼首店店裝新穎、空間寬敞明亮